

**SUMÁRIO EXECUTIVO DA
REUNIÃO DO CONSELHO DE CURADORES DA
FUNDAÇÃO DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL
Oak Brook, Illinois, EUA
De 15 a 17 agosto de 2019**

1. Alterado o Estatuto de LCIF para adicionar a África como a oitava área jurisdicional de representação dos curadores. (Artigo VI - Conselho de Curadores; Seção 2. - Composição)
2. Alterado o Manual de Normas e Operações de LCIF para adicionar a África como a oitava área jurisdicional de representação dos curadores. (Capítulo I - Estrutura; parágrafos D. e F.1.)

COMITÊ DE AUDITORIA

1. Alterado o Manual de Operações e Normas de LCIF para adicionar o tesoureiro de LCIF como membro do Comitê de Auditoria. Outros membros incluem o presidente do conselho de curadores de LCIF e os dois assessores nomeados pelo presidente internacional de LCI para o Conselho de Curadores de LCIF. (Capítulo I - Estrutura, Parágrafo E.5)
2. Recebidas notícias sobre o seguinte: observações abertas de auditoria; progresso do plano de auditoria para o ano; e avaliação de risco e plano de auditoria para 2019-2020.

COMITÊ DE DESENVOLVIMENTO

1. Analisadas as realizações de angariação de fundos de LCIF, que totalizam US\$ 110,6 milhões em doações em dinheiro e promessas (não auditadas), representando 100% do referencial para 30 de junho de 2019 no valor de US\$ 110 milhões.
2. Analisadas em sessão conjunta com o Comitê de Marketing as oportunidades para colaborar e aprimorar a Campanha 100 em todo o mundo, incluindo chegar ao âmbito de clube e divulgar ainda mais a mensagem da campanha entre todos os associados.
3. Analisado o plano de contratações de pessoal da Divisão de Filantropia.
4. Recebidas notícias sobre a estratégia de treinamento para coordenadores de LCIF e os próximos treinamentos para cada área jurisdicional.

COMITÊ DE FINANÇAS

1. Recebidas notícias sobre o desempenho do portfólio de investimentos da Fundação.
2. Analisadas as receitas e despesas preliminares para 2018-2019.

COMITÊ DE MARKETING

1. Analisadas em sessão conjunta com o Comitê de Desenvolvimento as oportunidades para promover a Campanha 100 e LCIF, incluindo novos vídeos e materiais de marketing; personalização dos materiais conforme a região; atividade no Facebook; e planos para comemorar a semana de LCIF e o aniversário de Melvin Jones.
2. Recebidas notícias sobre os programas e campanhas de marketing, como sobre as campanhas de conscientização na mídia social; materiais digitais, criação de conteúdo para as histórias dos beneficiários; o relatório anual e melhorias no site de LCIF.

COMITÊ DE PROGRAMAS

1. Aprovados 68 subsídios equiparados e do diabetes, totalizando US\$ 4.312.977.
2. Foi adiado um pedido de subsídio.
3. Foram negados dois pedidos de subsídios.
4. Aprovado um subsídio de US\$ 1 milhão para o desenvolvimento de infraestrutura em 2019-2020 nos centros de excelência da Global HOPE em Uganda, Malawi e Botsuana.
5. Aprovado um subsídio de US\$ 83.333 para ajudar a estabelecer um centro do câncer infantil no Hospital M.P. Shah no Quênia.
6. Aprovados os Critérios de Subsídio Equiparados no Manual de Operações e Políticas de LCIF, inserindo um critério que limita o apoio de um pedido de subsídio a uma única organização beneficiária. (Anexo G, Critério número 10)
7. Aprovado um subsídio de US\$ 250.000 para o projeto dos Leões da Noruega em apoio a um programa de treinamento vocacional para refugiados no Líbano.